

CÓDIGO SENCE 1238026718	DURACIÓN 30 horas	MODALIDAD e-Learning	VALOR POR PERSONA \$120.000
-----------------------------------	-----------------------------	--------------------------------	---------------------------------------

DIRIGIDO A

Profesionales de cualquier sector y nivel que quieran mejorar sus habilidades en la toma de decisiones para poder hacerlo de forma más precisa y efectiva, con énfasis en jefaturas, coordinadores y encargados de área, en general puestos que deben tomar decisiones continuamente.

DESCRIPCIÓN

Con este curso, el alumno aprenderá a llevar a cabo de forma positiva el proceso de toma de decisiones, abarcando el análisis de las situaciones laborales y la creatividad como herramienta práctica y efectiva en el proceso, así como diferentes técnicas de toma de decisiones tanto a nivel individual como por equipos.

COMPETENCIA A LOGRAR

Al finalizar el curso, el participante será capaz de aplicar técnicas de toma de decisiones individuales y compartidas en el ámbito laboral, de acuerdo al cumplimiento de metas de la empresa.

METODOLOGÍA

El programa de capacitación tiene una **duración de 30 horas totales**, las cuales se dividen en **4 módulos**. Durante el desarrollo de este curso, el participante:

- Realizará un proceso de **autoaprendizaje** mediante la navegación de **presentaciones multimedia interactivas** con los contenidos de cada módulo, a través del acceso al aula virtual desde un computador, Tablet, o teléfono celular con conexión a internet.
Los contenidos se presentan a través de mapas conceptuales, presentaciones interactivas, videos explicativos, actividades de aprendizaje y test de autoevaluación. Los recursos descargables quedan en poder del participante.
- **Aplicará lo aprendido** al realizar **actividades de aprendizaje**, las cuales cuentan con retroalimentación automatizada.
- **Realizará una autoevaluación y refuerzo de su aprendizaje** mediante actividades de autoevaluación interactivas, así como el acceso al mapa conceptual de cada unidad, e información clave contenida en la versión PDF de cada unidad.
- **Profundizará en los temas que sean de su interés** mediante el acceso a **material complementario optativo**, que se dispondrá en el aula virtual en el menú "Recursos".

CONTENIDO

Módulo 1. Fundamentos

1. Teoría de la decisión.
2. Tipos de decisiones.
 - Racionales vs. Emocionales e Intuitivas.
 - Según previsión.
 - Según la urgencia.
 - Según la trascendencia para la empresa.
3. Actitud ante la toma de decisiones.
 - Actitudes negativas en los procesos de toma de decisiones.
 - Criterios e indicadores a tener en cuenta en la toma de decisiones.
 - Identificar el cambio y gestionarlo.

Módulo 2. Creatividad

1. ¿Qué es creatividad y qué tiene que ver con los procesos de toma de decisiones en las empresas?
 - Pensamiento/Inteligencia creativa.
 - Pensamiento/Inteligencia colectiva.
2. Hábitos para cultivar el desarrollo del pensamiento creativo.
3. Inhibidores de la creatividad y de la iniciativa.
 - Inhibidores generales/individuales.
 - Inhibidores en el marco de una organización.
4. La creatividad en los equipos.
5. Creatividad en la toma de decisiones ¿Cómo lo hacemos?
 - Mapa de Empatía.
6. Otras estrategias de creatividad.
 - Think Zen (Pensar Zen).
 - Think Po (Pensar PO).
 - Think Open (Abrir la mente).
 - Think Flow (Pensar con fluidez).
 - Get Emotional.
 - Think Happy (Alegrar la mente).
 - Think Team (Pensar en equipo).

Módulo 3. Toma de Decisiones Individual

1. Significado e interpretación individual de la funcionalidad del trabajo.
2. Mapa de empatía.
3. Círculo de preocupación y círculo de influencia.
4. Future Thinking (Pensando en futuro).
5. Juegos para tomar decisiones.
 - Juego 1: El anti-problema.
 - Juego 2: El dibujo del problema.
 - Juego 3: Mapa de contexto.

Módulo 4. Toma de Decisiones Compartida.

1. De grupo a equipo: Evolución y/o transformación.
2. La toma de decisiones en equipo.
3. Liderazgo en los equipos.
4. Técnicas para la toma de decisiones compartida.
 - 4.1. Grupo Nominal.
 - ¿Para qué se puede utilizar?
 - Metodología.
 - 4.2. Método Delphi.
 - Esquema.
 - Ventajas.
 - Desventajas.
 - 4.3. Phillips 66.
 - ¿Para qué se utiliza?
 - Metodología.
 - Ventajas.
 - Inconvenientes.
 - 4.4. Design Thinking.