

<b>CÓDIGO SENCE</b> 1238026659	<b>DURACIÓN</b> 30 horas	<b>MODALIDAD</b> e-Learning	<b>VALOR POR PERSONA</b> \$120.000
-----------------------------------	-----------------------------	--------------------------------	---------------------------------------

### DIRIGIDO A

Profesionales de cualquier sector que quieran mejorar la comunicación en la empresa través de diferentes metodologías y soportes, poniendo énfasis en profesores, oradores, expositores, comunicadores y periodistas, en general, puestos que requieren comunicarse con audiencias.

### DESCRIPCIÓN

Con este curso, el alumno aprenderá a mejorar su forma de comunicar, abarcando aspectos como la inteligencia emocional, metodologías para una transmisión efectiva de la información, así como a determinar de forma adecuada las herramientas, de presentación, que acompañen a la comunicación verbal para hacerla más positiva.

### COMPETENCIA A LOGRAR

Al finalizar el curso, el participante será capaz de aplicar técnicas de Elevator Pitch y Storytelling para realizar presentaciones verbales efectivas, de acuerdo a las políticas comunicacionales de la empresa.

### METODOLOGÍA

El programa de capacitación tiene una **duración de 30 horas totales**, las cuales se dividen en **4 módulos**. Durante el desarrollo de este curso, el participante:

- Realizará un proceso de **autoaprendizaje** mediante la navegación de **presentaciones multimedia interactivas** con los contenidos de cada módulo, a través del acceso al aula virtual desde un computador, Tablet, o teléfono celular con conexión a internet.  
Los contenidos se presentan a través de mapas conceptuales, presentaciones interactivas, videos explicativos, actividades de aprendizaje y test de autoevaluación. Los recursos descargables quedan en poder del participante.
- Aplicará lo aprendido** al realizar **actividades de aprendizaje**, las cuales cuentan con retroalimentación automatizada.
- Realizará una autoevaluación y refuerzo de su aprendizaje** mediante actividades de autoevaluación interactivas, así como el acceso al mapa conceptual de cada unidad, e información clave contenida en la versión PDF de cada unidad.
- Profundizará en los temas que sean de su interés** mediante el acceso a **material complementario optativo**, que se dispondrá en el aula virtual en el menú "Recursos".

### CONTENIDO

#### Módulo 1. Comunicación Efectiva desde la Inteligencia Emocional

- Por decir lo que pienso sin sentir lo que digo. ¿Somos emocionalmente inteligentes comunicando?
- Comunicación verbal en el S.XXI: Comunicación Digital.

3. Comunicación no verbal.
4. Competencias paralingüísticas.
5. Competencias sociolingüísticas.
6. Competencias discursivas.

### **Módulo 2. Soportes Visuales**

1. ¿Para qué sirven las herramientas de presentaciones?
2. PowerPoint.
  - 2.1. Características y utilidad principal.
  - 2.2. Puntos fuertes y débiles.
  - 2.3. Errores que debes evitar.
    - Errores de diseño.
    - Errores de estructura.
  - 2.4. Recomendaciones.
    - Recomendaciones generales.
    - Regla 10/20/30.
    - Regla 7x7.
    - Regla del 3.
    - Regla del 20.
3. Google y Google Slides.
  - 3.1. Características y utilidad principal.
  - 3.2. Puntos fuertes y débiles.
4. Prezi.
  - 4.1. Características y utilidad principal.
  - 4.2. Puntos fuertes y débiles.
  - 4.3. Errores que debes evitar.
    - Errores de diseño.
    - Errores de estructura.
  - 4.4. Recomendaciones.

### **Módulo 3. Elevator Pitch**

1. ¿Qué es un Elevator Pitch?
2. Estructura del Elevator Pitch.
  - 2.1. Las preguntas como herramienta para preparar un buen elevator pitch.
    - Preguntas genéricas.
    - Preguntas sobre la Presentación.
    - Recomendaciones.
  - 2.2. Propuesta de Organización de Contenido.
3. Claves del Elevator Pitch.
  - 3.1. Modelo AIDA.
  - 3.2. Otras claves de éxito.
  - 3.3. Ejemplos.
4. Factores culturales y del entorno en la aplicación del Elevator Pitch.

5. Factores actitudinales en la aplicación del Elevator Pitch.
  - 5.1. ¿Cómo conseguimos credibilidad?
  - 5.2. ¿Cómo conseguimos transmitir seguridad?

#### **Módulo 4. Storytelling**

1. ¿Qué es el Storytelling?
2. Construcción del Storytelling.
  - 2.1. Elementos para la construcción del Storytelling.
    - Conflictos.
    - Mitos.
    - Arquetipos.
    - Trama.
3. Transmisión del Storytelling.
  - Ética del Storytelling.
  - Puesta en escena.
  - Uso del lenguaje.
4. Canales de transmisión transmedia y crossmedia.