



CREATIVIDAD Y PROCESOS EN TOMA DE DECISIONES GRUPALES

CÓDIGO
03B10C05

DURACIÓN
18 horas

NIVEL DE FORMACIÓN
Básico

Dirigido a

Profesionales de cualquier sector y nivel que quieran mejorar sus habilidades en la toma de decisiones para poder hacerlo de forma más precisa y efectiva.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá a llevar a cabo de forma positiva el proceso de toma de decisiones, abarcando la creatividad como herramienta práctica y las diferentes técnicas de toma de decisiones por equipos.

COMPETENCIAS

1. Aplicar adecuadamente la creatividad en los procesos de toma de decisiones.
2. Seleccionar debidamente la técnica de toma de decisiones colectiva más apropiada a la situación y el contexto y ejecutarla con los mayores beneficios posibles.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)

1. Conocer hábitos de pensamiento creativo para toma de decisiones e identificar con posibles inhibidores que nos impiden la correcta gestión de cambios en las organizaciones.
2. Conocer las técnicas de toma de decisiones colectivas y su aplicación práctica según las circunstancias.

CONTENIDOS

Unidad 1. Creatividad.

1. ¿Qué es creatividad y qué tiene que ver con los procesos de toma de decisiones en las empresas?
2. Hábitos para cultivar el desarrollo del pensamiento creativo.
3. Inhibidores de la creatividad y de la iniciativa.
4. La creatividad en los equipo.
5. Creatividad en la toma de decisiones ¿Cómo lo hacemos?

6. Otras estrategias de creatividad.

Unidad 2. Técnicas para la toma de decisiones compartida.

1. De grupo a equipo: evolución y/o transformación.
2. La toma de decisiones en equipo.
3. Liderazgo en los equipos.
4. Técnicas para la toma de decisiones compartida.
 - 4.1 Grupo nominal.
 - 4.2 Método Delphi.
 - 4.3 Phillips 66.
 - 4.4 Design Thinking.