

CÓDIGO
02B13C03

DURACIÓN
40 horas

NIVEL DE FORMACIÓN
Medio

Dirigido a

Profesionales en puestos de mandos intermedios y directivos de todos los departamentos de la organización, poniendo especial énfasis en trabajadores del área de gestión de los recursos humanos.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumno conocerá las características de la nueva realidad empresarial, abarcando aspectos como los modelos organizativos del siglo XXI y modelos de gestión del cambio, así como las claves del éxito en el proceso de gestión del cambio.

COMPETENCIAS

1. Identificar adecuadamente las características que conforman la nueva realidad empresarial para determinar los modelos organizativos existentes.
2. Conocer los modelos de gestión del cambio para su aplicación al contexto organizacional.
3. Conocer el modelo de gestión del cambio de Kotter para su aplicación al contexto organizacional.
4. Conocer los actores claves para el éxito de un proceso de gestión del cambio.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)

1. Conocer los entornos VUCA y su impacto en la organización.
2. Aprender a identificar los modelos organizativos existentes.
3. Analizar si los modelos organizativos existentes responden a las necesidades de la nueva realidad.
4. Conocer qué es la gestión del cambio.
5. Conocer los diferentes modelos de gestión del cambio.
6. Identificar el modelo de gestión del cambio que mejor se adapta a cada empresa.
7. Conocer el modelo de gestión del cambio de Kotter.
8. Identificar pasos a paso el modelo de gestión del cambio de Kotter y su aplicación.
9. Aprender a aplicar el modelo de Kotter en una organización.
10. Identificar los elementos clave que garantizarán el éxito del proceso de gestión del cambio.

CONTENIDOS

Unidad 1. Nueva realidad empresarial

1. El mundo ha cambiado: entornos VUCA

2. La empresa actual y su encaje en el entorno
 - 2.1 Globalización
 - 2.2 Digitalización
 - 2.3 Nuevos hábitos de consumo
 - 2.4 Generaciones profesionales
 - 2.5 Estructuras organizativas
 - 2.6 Nuevas formas de trabajar
3. Análisis empresa-mercado

Unidad 2. Modelos de Gestión del cambio

1. Gestión del cambio
 - 1.1 ¿Qué es la gestión del cambio?
 - 1.2 Motivos para abordar la gestión del cambio en las organizaciones
2. Modelos de gestión del cambio
 - 2.1 Modelos de gestión del cambio I: Kotter y Lewin
 - 2.2 Modelos de gestión del cambio II: Greiner, Albrecht y Adkar
3. Procesos de cambio y empresa
 - 3.1 Principales frenos a la hora de llevar a cabo un proceso de cambio
 - 3.2 Aliados necesarios para poner en marcha un proceso de cambio en la empresa
 - 3.3 Beneficios de llevar a cabo un proceso de gestión del cambio en la empresa

Unidad 3. Modelo de Kotter

1. Contextualizando el modelo de los ocho pasos de Kotter
 - 1.1 ¿Quién es Kotter?
 - 1.2 Origen del modelo de Kotter
 - 1.3 Estructura del modelo de Kotter
2. Contextualización paso a paso del modelo de Kotter
 - 2.1 El modelo de Kotter paso a paso
 - 2.2 Ventajas e inconvenientes del modelo de Kotter
3. Aplicación del modelo de Kotter en una organización
 - 3.1 El papel del equipo en el modelo de Kotter
 - 3.2 El papel de la Dirección en el modelo de Kotter
 - 3.3 ¿Cómo trabajar con las reticencias al cambio que se van a producir en la organización?

Unidad 4. Elementos clave

1. ¿Cómo convencer a la organización de la necesidad del cambio?
2. Los tres actores clave para el éxito del proceso de cambio en la organización
 - 2.1 Equipo
 - 2.2 Ventas
 - 2.3 Posicionamiento