



REDES SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN INTERNA DE LA EMPRESA

CÓDIGO
02B09C04

DURACIÓN
30 horas

NIVEL DE FORMACIÓN
Medio

Dirigido a

Profesionales directivos, mandos intermedios, empresarios individuales, etc., poniendo especial énfasis en aquellos trabajadores que se responsabilicen de la gestión de los recursos humanos de una empresa.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá la importancia de la Comunicación Interna (CI) como base de la gestión empresarial, abarcando el papel del responsable para fomentar la implicación de los empleados, hacer un plan de comunicación interna y llevarlo a la práctica, así como dominar las redes sociales para su aplicación en la comunicación interna.

COMPETENCIAS

1. Saber reconocer la CI como base de la gestión empresarial para incorporarla a los procesos empresariales. Entender el papel del responsable de CI para mejorar la implicación de los empleados.
2. Saber hacer un plan de comunicación interna para implementarlo en la organización.
3. Dominar el uso de las redes sociales para aplicarlo al desarrollo de la CI en la organización.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)

1. Diferenciar la CI de otros tipos de comunicación.
2. Reconocer los objetivos de un responsable de comunicación interna.
3. Reconocer los elementos básicos de la CI.
4. Definir una estrategia de comunicación basada en la misión y visión de una organización.
5. Desarrollar un plan de CI.
6. Diferenciar redes de uso personal de las de uso laboral.
7. Desarrollar las redes sociales de uso laboral.
8. Adaptar contenidos al ámbito laboral (curación).



CONTENIDOS

Unidad 1. Conceptualización de la Comunicación Interna.

1. Conceptualización de la comunicación interna.
 - 1.1 ¿Qué es la Comunicación Interna?
 - 1.2 La importancia de la Comunicación Interna.
 - 1.3 La comunicación interna y su impacto en la organización.
2. El responsable de comunicación interna.
 - 2.1 Objetivos de un responsable de comunicación interna.
 - 2.2 Habilidades del responsable de comunicación interna.
3. ¿Qué no es la comunicación interna?

Unidad 2. El plan de Comunicación Interna.

1. Plan de comunicación interna.
 - 1.1 Diagnosticar las necesidades de comunicación interna.
2. Identificar la misión, la visión y los valores de una empresa.
3. Las fases del plan de comunicación: analítica, estratégica y táctica.
4. El plan de comunicación interna: DAFO y CAME.
5. El plan de comunicación interna: Definir el público y trazar objetivos SMART.
6. El plan de comunicación interna: KPIs básicos a tener en cuenta.
7. Requisitos y alineación del plan con otros elementos de la organización.
8. Implementar un plan de comunicación interna.

Unidad 3. Redes sociales y comunicación interna.

1. Estrategias de comunicación interna basadas en social media.
2. Manuales de uso de redes sociales para empleados.
 - 2.1 ¿Qué beneficios puede aportar una política de redes sociales para empleados?
3. Las herramientas 2.0 en los procesos críticos internos.
4. Intranet, renovando un clásico en la filosofía 2.0.
5. La formación en la creación de un ecosistema de comunicación interna.
6. ¿Comunicación interna o conversación interna?