

## FIDELIZACIÓN DEL TALENTO EN LAS ORGANIZACIONES

**CÓDIGO**  
02B02C03

**DURACIÓN**  
40 horas

**NIVEL DE FORMACIÓN**  
Medio/Avanzado

### Dirigido a

*Profesionales de cualquier sector que quieran adquirir conocimientos en el concepto de gestión del talento en la empresa, con especial énfasis en técnicos o responsables del departamento de recursos humanos.*

### Descripción

*Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá el concepto de gestión del talento en la empresa, abarcando aspectos como las características del entorno laboral y el nuevo rol de los RRHH, la aplicación correcta del proceso de acogida, así como las técnicas de desarrollo y fidelización del talento.*

## COMPETENCIAS

1. Conocer las principales características del entorno laboral actual y el nuevo rol de recursos humanos para entender las nuevas dinámicas en gestión del talento.
2. Saber aplica correctamente el proceso de acogida u 'on boarding' para garantizar el éxito en la incorporación de los candidatos y facilitar su integración en la compañía.
3. Conocer las diferentes técnicas de Desarrollo del Talento en las organizaciones para actualizar, mejorar y desarrollar nuevos conocimientos y competencias en función de las necesidades del negocio.
4. Conocer las diferentes estrategias de fidelización del Talento para promover su compromiso y aumentar el tiempo de permanencia en la compañía.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)

1. Entender las claves del contexto actual en la gestión de Recursos Humanos.
2. Conocer las características de las nuevas generaciones que conforman el actual mercado de trabajo.
3. Conocer el nuevo rol de Recursos Humanos especialmente en el ámbito de la gestión del Talento.
4. Conocer como se lleva a cabo un proceso de acogida en la empresa.
5. Diseñar propuestas atractivas e innovadoras en los procesos de acogida.
6. Saber identificar el potencial y establecer planes de carrera.
7. Aprender a diseñar un modelo de evaluación del desempeño.
8. Conocer diferentes alternativas innovadoras para desarrollar el talento: formación, coaching, mentorin...
9. Conocer diferentes formas innovadoras de mejorar la experiencia del empleado.

10. Identificar las diferentes formas de compensar a los empleados.
11. Abordar el concepto de clima laboral y determinar su impacto en la fidelización del talento.

## CONTENIDOS

Unidad 1. Entorno laboral actual.

1. El contexto actual.
2. Las nuevas generaciones en el entorno laboral: Millennials y Centennials.
3. Hacia una nueva gestión del Talento.

Unidad 2. Nuevas claves en la atracción del Talento.

1. Qué es el employer branding
2. La propuesta de valor al empleado
3. Herramientas para aplicar una estrategia de 'Employer Branding'
4. Ejemplos reales y tendencias de futuro
5. Selección y reclutamiento
6. Medios tradicionales de reclutamiento y selección
7. Medios online de reclutamiento y selección

Unidad 3. Proceso de acogida.

1. ¿Qué es el 'onboarding'?
2. Objetivos de un proceso de 'onboarding'
3. Fases del proceso
4. Medios y herramientas en los procesos onboarding
5. Propuestas innovadoras en onboarding

Unidad 4. Técnicas de desarrollo del Talento.

1. Identificación del potencial
2. Qué es el potencial
3. Identificación y evaluación del potencial en las organizaciones



4. Evaluación del desempeño
5. Qué KPIs se miden en la evaluación del desempeño
  - 5.1. Tipos de evaluación del desempeño
6. Beneficios de implantar la evaluación del desempeño
7. Alternativas innovadoras para desarrollar el talent
  - 7.1 El coaching
  - 7.2 El mentoring

Unidad 5. Estrategias de fidelización del Talento.

1. Experiencia del empleado
  - 1.1 Cultura empresarial
  - 1.2 Tipos de cultura empresarial
  - 1.3 El liderazgo. Estilos de liderazgo
  - 1.4 La empresa saludable
  - 1.5 La felicidad en el trabajo
  - 1.6 El teletrabajo y otras tendencias innovadoras
2. La comprensión total
3. Clima laboral
  - 3.1 Factores que componen el clima laboral
  - 3.2 Impacto de un mal clima laboral en la empresa